

...En Positivo!!!

Concurso: “25 caras entrañables de mi municipio”

Muéstranos 25 caras entrañables de tu municipio (*paisaje, monumento, tradición... que te transmita sensaciones agradables*) y **gana 250 € (Q 2,500)**, en colaboración con tus compañeros/as de clase.

PARTICIPANTES

2 centros de enseñanza (o alumnos de un determinado curso del centro), públicos o por cooperativa, de cualquiera de los **8 municipios de El Progreso (Guatemala)**:

- ✓ Un centro será expresamente invitado por SCFM.
- ✓ El otro será seleccionado entre aquellos que presenten su solicitud, según ANEXO I.

PREMIOS

Por cada mensaje (“cara entrañable”) enviado (info@ciclismofanmanager.com) y publicado, en el Facebook de Social Ciclismo Fan Manager* (SCFM) (<https://www.facebook.com/pages/Social-Ciclismo-Fan-Manager/144392115655308?ref=hl>) acumularéis: **8 € (Q 80)**.

Un premio total de **500 € (Q 5,000)** será la aportación de Social Ciclismo Fan Manager, a repartir del modo siguiente:

- ✓ **Premio mensajes “cara entrañable”: 200 € (Q 2,000)**. 25 mensajes x 8 € = **200 € (Q 2,000)**
Este importe irá destinado a una actividad extraescolar: excursión cultural, evento social o deportivo en el centro escolar... Se podrán enviar **25 mensajes por centro escolar**, con opción a 6 más si uno de los centros no completa su cupo de 25.
- ✓ **Más un premio individual**, por sorteo, de **30 € (Q 300)**
A sortear entre todos los alumnos que hayan colaborado en la realización de los mensajes.
- ✓ **Más 20 € (Q 200)**, asignados al concepto de gastos de envío del colectivo.

APADRINAMIENTOS

La aportación se podrá incrementar con la posible recaudación en **APADRINAMIENTOS**, para el CENTRO DE ENSEÑANZA al que pertenezcan los alumnos, destinada a material didáctico o didáctico-recreativo.

Cómo funcionarán los patrocinios

Cualquier persona en España podrá apadrinar uno o más mensajes, con cantidades a partir de 2 €, que se distribuirán del siguiente modo:

- 50% para el Centro Escolar. Este importe deberá destinarse a material didáctico o didáctico-recreativo.
- 50% aportación nominal para la adquisición del terreno del proyecto Red Concordia en El Progreso.

Las caras amables pueden representarse con:

- Una foto y/o un breve texto descriptivo, con un título.

Consulta las bases al completo:

<http://www.ciclismofanmanager.com/documentacion.php?idioma=es&cat=0&sec=0&page=4>

***SOCIAL CICLISMO FAN MANAGER (SCFM)**. Asociación sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior del Gobierno de España, en el Grupo 1o/Sección 1a/ Número Nacional: 600207, constituida en la localidad de Vigo (Galicia - España), con el objeto de promover acciones y programas de mejora en las condiciones de vida, principalmente en Centroamérica, con la finalidad última –a través de la cooperación internacional, las nuevas tecnologías de la comunicación y del deporte ciclista- de generar, potenciar y difundir actitudes positivas y fomentar la convivencia en un clima de respeto y colaboración.